

Guía de Aprendizaje: Bootcamps Tecnológicos para la empleabilidad



Modalidad:
Virtual.



Roles y perfiles:
Experto en Marketing Digital,
Especialista en E-commerce,
Analista de Analítica Digital.



Nivel:
Avanzado



Certificación Internacional
de Industria

Bootcamp: Marketing Digital

1

¿Qué va a aprender y qué problemas podrá resolver?

El estudiante sabrá medir y analizar el comportamiento de los usuarios con Google Analytics y herramientas de analítica de experiencia digital, y validará hipótesis mediante pruebas A/B para tomar decisiones basadas en datos. Perfeccionará el posicionamiento SEO y el rendimiento de las landing pages, y diseñará flujos y experiencias centradas en el usuario con apoyo de inteligencia artificial. Además, activará campañas de email marketing y flujos de automatización, y utilizará la analítica predictiva para anticipar el comportamiento de las audiencias. También estructurará estrategias de crecimiento para e-commerce y de generación de leads B2B mediante publicidad digital. Con ello, podrá resolver problemas como la baja conversión, la pérdida de clientes durante el recorrido digital, las decisiones tomadas sin datos y la dependencia de tareas manuales en marketing.

2

Competencias que va a desarrollar

Al finalizar este Bootcamp usted podrá:

Medir

el desempeño de sitios web y tiendas online con GA4 y herramientas de comportamiento de usuario para fundamentar decisiones de optimización.

Prototipar

flujos de experiencia de usuario con apoyo de IA, recogiendo el feedback del cliente para mejorarlos de forma continua.

Impulsar

el crecimiento de un E-commerce y la captación de leads B2B mediante afiliación, influencers, fidelización y LinkedIn Ads.

3

Contenido



Nota: Para obtener el certificado se debe tener un progreso mínimo de 80%

4

¿Para qué le sirve el curso en el mundo laboral?

El curso le permitirá al estudiante tomar decisiones de marketing sustentadas en datos, optimizar el rendimiento de los canales digitales de una organización y automatizar procesos que hoy se realizan de forma manual. Además, fortalecerá su perfil para asumir roles de analítica, optimización y crecimiento en diversas empresas.