

Guía de Aprendizaje: Bootcamps Tecnológicos para la empleabilidad



Modalidad:
Virtual.



Roles y perfiles:
Especialista en Growth Marketing,
Analista de Marketing Digital,
Especialista SEO/SEM.



Nivel:
Intermedio.



Certificación Internacional
de Industria

Bootcamp: Marketing Digital

1

¿Qué va a aprender y qué problemas podrá resolver?

El estudiante adquirirá los fundamentos del marketing digital y construirá estrategias basadas en el conocimiento de su audiencia y la medición de resultados, desarrollando contenido para redes sociales y gestionando campañas de pauta en distintas plataformas, hasta explorar el ecosistema del E-commerce, desde su planificación hasta la optimización de ventas. Con esto, podrá diseñar estrategias de contenido adaptadas a cada red social, gestionar campañas de publicidad digital, optimizar experiencias de usuario y tiendas online, y tomar decisiones basadas en datos e indicadores clave.

2

Competencias que va a desarrollar

Al finalizar este Bootcamp usted podrá:

Diseñar y medir

estrategias de marketing digital basadas en buyer personas, análisis competitivo, ROI y KPIs.

Crear y gestionar

contenido y campañas de publicidad en redes sociales (incluyendo influencers y tendencias virales) y plataformas como Google Ads y TikTok Ads.

Aplicar

principios de Diseño Centrado en el Usuario para planificar y optimizar un negocio o tienda de E-commerce, desde la idea hasta la venta.

3

Contenido



Nota: Para obtener el certificado se debe tener un progreso mínimo de 80%

4

¿Para qué le sirve el curso en el mundo laboral?

Habilita al estudiante para participar en proyectos de estrategia digital, gestión de redes sociales, campañas de publicidad online, optimización de experiencia de usuario y desarrollo de negocios de E-commerce, en agencias, marcas propias o equipos de marketing de cualquier sector.