

Guía de Aprendizaje: Ruta de Emprendimiento Tecnológico



Modalidad:
Virtual.



Roles y perfiles:
Especialista en Marketing Digital,
Gestor de Canales Digitales,
Trafficker Digital Junior.



Nivel:
Intermedio.



Insignia de

Bootcamp: Habilidades para Mercadeear

1

¿Qué va a aprender y qué problemas podrá resolver?

El estudiante adquirirá fundamentos de comercio electrónico, marketing digital, redes sociales, contenido, publicidad digital y CRM. Con ello, logrará potenciar la presencia digital de un negocio, atraer clientes y gestionar campañas orientadas a resultados

2

Competencias que va a desarrollar

Al finalizar este Bootcamp usted podrá

Diseñar

estrategias de marketing digital alineadas con objetivos de negocio.

Gestionar

redes sociales, contenido y campañas de publicidad digital.

Utilizar

medios de pago, E-commerce y CRM para fortalecer la relación con los clientes.

3

Contenido



Nota: Para obtener el certificado se debe tener un progreso mínimo de 80%

4

¿Para qué le sirve el curso en el mundo laboral?

El curso brinda al estudiante herramientas para reforzar la presencia digital de emprendimientos y Pymes, crear demanda, operar canales digitales y medir el retorno de las estrategias de marketing.